



**VERÄNDERUNG:** Sandra war eine Gewinnerin der Styling-Aktion der Image- und Typ-Beratung „ti’s“. Fotos: A. Stier.

## Eigene Potenziale entdecken

„ti’s“ zeigt, was in Ihnen steckt

■ (pr.) Wer möchte nicht seine Möglichkeiten ausschöpfen, seine persönlichen wie beruflichen Potenziale nutzen? Auch Ilka und Sandra, zwei Gewinnerinnen einer Aktion von „ti’s“, der Image- und Typberatung in Heppenheim, hatten das Gefühl, mehr aus sich machen zu können. Doch – wie so oft im Leben – brauchte es einen äußeren Anreiz, um der Einsicht letztlich auch die Umsetzung folgen zu lassen.

Den Anreiz lieferte eine Aktion des Teams von „ti’s“, das ein „Umstyling“ offerierte. Ausgangspunkt aller Aktivitäten – so ti’s-Inhaberin Christine Maurer – ist ein Gespräch, in dem die Absichten erkundet werden, warum die persönliche Ausstrahlung verbessert werden soll. Sind es berufliche Herausforderungen? Liegen die Gründe im persönlichen Bereich? „Menschen wollen authentisch wirken. Die innere Haltung soll mit der äußeren Erscheinung zu einem über-

zeugenden Ganzen werden“, bringt Christine Maurer das Ergebnis des „Umstylingprozesses“ auf einen griffigen Nenner. Typberatung, Stilberatung und Farbberatung sind Stichworte auf diesem Weg persönlicher Veränderung. Auch Personal Shopping, das Einkaufen mit der professionellen Beraterin, kommt hinzu. Den persönlichen Stil klar zu akzentuieren und schließlich zu verfeinern, ist zentrales Anliegen von „ti’s“. Im Team waren bei der Aktion mit von der Partie: Christine Maurer, ausgebildete Visagistin, und zudem zuständig für das Personal Shopping sowie Friseurmeisterin Susanne Hofmann, die für das Haarstyling sorgte. Fotografin Annette Stier setzte die Gewinnerinnen der Aktion zudem gekonnt in Szene. „ti’s – trend, image, success“, ist seit 2003 erfolgreicher Partner namhafter Unternehmen wie Mode-Labels sowie von Fach- und Führungskräften und Moderatoren. Weitere Informationen gibt es unter: [www.ti-s.de](http://www.ti-s.de)



**STYLING:** Auch Ilka beteiligte sich an der Styling-Aktion von „ti’s“ und verbesserte ihre Ausstrahlung. Fotos: A. Stier