

Persönlichkeit mit Ausstrahlung

Farbwirkungen und typgerechte Farben

Schöne Proportionen mit Stil

Überzeugend auftreten, positiv wirken

„Du hast die Haare schön!“

Make up your Style

Beauty Akademie



Das ist Ihr Jahr!

Schlanker Schnitt

Attraktiver in drei Stunden mit dem richtigen Style

Als Kosmetikerin hören Sie sich auch die Sorgen der Kundinnen an. Figurprobleme spielen da häufig eine große Rolle. Nutzen Sie daher den Beginn der Herbstsaison, um Ihren Kundinnen Stylingtipps für eine schlankere Silhouette mit auf den Weg zu geben.

Frauen mit einer vier oder fünf als erster Ziffer in der Konfektionsgröße glauben schnell, sich in unförmige Gewänder stecken zu müssen. „Kaschieren“ wird das dann genannt. Aber das einzige, was damit kaschiert wird, sind Persönlichkeit, Ausstrahlung und nicht zuletzt die gesamte Figur.

Einige Frauen meinen, sie müssten bereits ab Größe 40/42 ihre Weiblichkeit verstecken. Zu Beginn einer Beratung beklagen sich viele Kun-

dinnen über ihre Figur und die Mode, die sie in der entsprechenden Größe finden. Daher kommen fast immer Fragen danach, welche Marken und Schnitte empfehlenswert sind. In erster Linie hat sich bei diesen Kundinnen der Frust breit gemacht. Der Frust über die eigene Figur. Die meisten bedauern, dass ihre Figur nicht mehr wie mit 20 Jahren ist oder sie beteuern, dass die nächste Diät ganz sicher morgen in Angriff genommen wird.

In manchen Fällen wäre Abnehmen vom gesundheitlichen Aspekt her eine sinnvolle Maßnahme. Aber auch ohne Diät ist es wichtig, dass man sich selbst wertschätzt. Ein guter Anfang dafür ist eine schöne Verpackung. Leider lassen sich manche Frauen entmutigen und denken: „Jetzt kommt es auch nicht mehr darauf an, wie ich mich kleide.“ Aber das Gegenteil ist der Fall: Gerade jetzt kommt es darauf an. Vermitteln Sie das Ihrer Kundin.

Zielsetzung klären

Für den Beratungsprozess ist es wichtig, dass die Kundin Ihnen vertraut und sich auf die Beratung wirklich einlässt. Dazu sollten Sie ein ausführliches Eingangsgespräch für die Auftrags- und Zielklärung einplanen. Stellen Sie der Kundin Fra-

gen über ihr privates und berufliches Umfeld, zu Wünschen und Zielen, nach Lieblings-Kleidungsstücken und den Gründen für diese Lieblingsoutfits. Die Kundin spürt Ihr ehrliches Interesse und fühlt sich wahrgenommen. So sind Sie in der Lage, die Persönlichkeit der Kundin zu erfassen und besser auf sie ein- und mit ihr umzugehen.

Figur analysieren

Die Beratung erfordert Einfühlungsvermögen und eine wertschätzende Wortwahl. Aber es nützt der Kundin nichts, wenn Sie alles beschönigen. Sie möchte sich in der Regel besser kennenlernen, um gut mit sich umgehen zu können. Und da ist es sinnvoll, nachdem Sie sie zu ihrem Selbstbild bereits befragt haben, ihr einen Spiegel vorzuhalten. So unterstützen Sie die Kundin dabei, sich mit sich selbst anzufreunden. Sie sollten im Vorfeld die verschiedenen Grund-Figurtypen sachlich erläutern, damit die Kundin erkennt, dass jede Figurform „das normalste auf der Welt ist“. Im Anschluss kann man ihr vor dem Spiegel ihre positiven, aber auch die negativen Figur-Aspekte im Wechsel nennen. Es ist wichtig, dass sie sich im Spiegel ansehen kann. Manchmal erfordert das ein wenig Übung. Aber dann gelingt es der Kundin von Schritt zu

Schritt besser, sich anzunehmen und wertzuschätzen.

Die Kundin sollte erkennen, wo ihre Schwachpunkte sind, aber ganz besonders, welche Vorzüge betont werden müssen. Bitte achten Sie darauf, das Positive stärker hervorzuheben, um die Wahrnehmung des Negativen nicht zu verstärken. Analysieren Sie die Proportionen der Kundin. Wie ist die Arm- und Beinlänge im Verhältnis zum Körper? Wie ist das Verhältnis von Ober- zu Unterkörper? Wie ist die gesamte Silhouette? Wo ist der Figur-Schwerpunkt? Ist die Gesichtsförmung eher oval oder rundlich? Machen Sie deutlich, wie die Kundin sich optimal gestalten kann.

Typgerecht stylen

Nehmen Sie Skizzen, Fotos, Accessoires und Stecknadeln zur Hilfe. Stecken Sie beispielsweise bei einem X-Typ mit viel Busen und Po, aber schmaler Taille eine weite Bluse in der Taille ab und demonstrieren Sie so den Unterschied.

Meine Zauberworte sind proportions- und typgerechtes Styling: nicht Kaschieren, sondern Optimieren. Diese Dinge können Sie Ihrer Kundin bereits innerhalb von drei Stunden vermitteln, aber sich natürlich ganz nach den Bedürfnissen Ihrer Kundin richten und entspre-



Vorher



Nachher

Mit dem richtigen Styling wirkt nicht nur die Figur gleich viel schlanker, auch die Ausstrahlung verändert sich ganz von selbst zum Positiven

13 Tipps für eine attraktivere und schlankere Silhouette:

Wer diese Tipps weitgehend beherzigt, kann für jede Figur das optimale Styling erstellen.

1. Die Oberbekleidung sollte (zumindest leicht) tailliert und damit figurumspielend sein.
2. Feste Stoffe umspielen die Figur, ohne zuviel abzubilden.
3. Bringen Sie die Proportionen durch eine geschickte Schnittführungen in Harmonie.
4. Achten Sie auf eine senkrechte Betonung der Linienführung. (V-Ausschnitte, lange Ketten, schräge Seitentaschen, Nadelstreifen)
5. Ton in Ton-Kombinationen oder eine einfarbige Mittellinie (Hose und Top gleichfarbig und den Blazer in einer anderen Farbe) strecken.
6. Mut zur Farbe! Hauptsächlich in Gesichtsnähe typgerechte Farben als Hingucker einsetzen.
7. Hosen sollten auf keinen Fall zu kurz, zu eng oder zu weit getragen werden. Der optimale Hosenschnitt ist je nach Typ, die H-Form (gerade geschnit-

ten) oder eine Boot-Cut-Form.

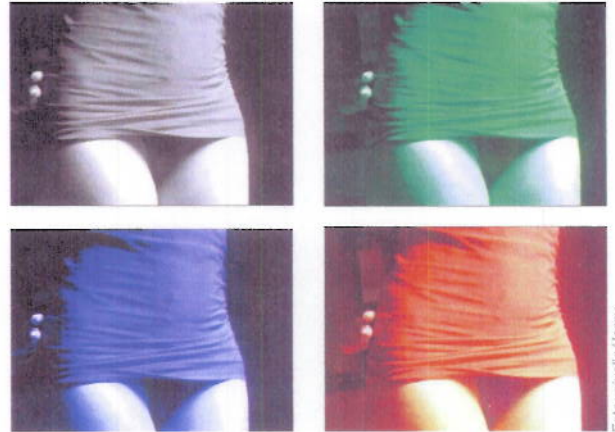
8. Die optimale Rocklänge ist je nach Beinform: knieumspielt, kniebedeckt oder knöchellang.

9. Die optimale Rockform ist die (leicht) ausgestellte Form, in manchen Fällen auch die gerade geschnittene Form.

10. Eine passende und Halt gebende Unterwäsche verfeinert (un)sichtbar die Silhouette.

11. Auch die Frisur kann wahre Wunder wirken und strecken. Lange, bauschige Haare können optisch nicht nur das Gesicht stauchen, sondern auch die gesamte Figur.

12. Zaubern Sie mit Make-up und setzen Sie Schattierungen an den breitesten Stellen im Gesicht.



Mit der richtigen Farbwahl werden sowohl der Typ als auch die Figur der Kundin optimal betont

Foto: pixello/Janzy

13. Jacken und Blazer mit tiefem Reverskragen strecken. Ganz im Gegensatz zu Blousons mit Bündchen und Rundhalskragen.

Wichtiger Hinweis: Alle Tipps sind grundsätzliche Empfehlungen. Innerhalb einer Beratung sollten alle Tipps individuell auf die Persönlichkeit der Kundin abgestimmt werden.

chend mehr Zeit einplanen. Zeigen Sie Ihrer Kundin, dass sie einige ihrer Glaubenssätze „über Bord werfen“ kann. Denn wieso sollte nur Schwarz schlank machen? Im Gegenteil, Schwarz kann sehr massig wirken, wenn das Kleidungsstück nicht den richtigen Schnitt hat und es nicht gut kombiniert wird.

Richtige Farbwahl

Fragen Sie die Kundin, welche Farben sie schon immer einmal tragen wollte, dazu aber nie den Mut besaß. Demonstrieren Sie ihr vor dem Spiegel, welche Farben ihren Typ besonders positiv betonen und wie ihre Wunschfarben bei der Kundin wirken. Aufgrund dieses Farberlebnisses wird sie sich zukünftig gezielter und leichter für Farbe entscheiden können.

Gerade bei rundlichen Gesichtern kann auch die Frisur wahre Wunder wirken und die Kundin nicht nur frischer und attraktiver, sondern auch schmaler erscheinen lassen. Analysieren Sie ihre Gesichtsförmigkeit und erklären Sie ihr, welche Frisuren optimal für sie sind.

Beispielsweise lassen Locken ein rundes Gesicht noch rundlicher wirken, da es von den „runden Locken“ betont wird. Rund betont rund: auf dem Kopf als Locken, im Gesicht als Brille und am Körper als Muster.

Modern und bequem

Viele Frauen haben Angst davor, dass alles Schicke auch unbequem ist. Aber weshalb sollte eine Tunika oder Bluse mit einem figurumspielenden Schnitt unkomfortabler sein, als ein T-Shirt? Diese Erfahrung

muss die Kundin einmal machen, damit sie weiter auf diesem Weg gehen kann. Bieten Sie Ihre Hilfe auch als Friseurbegleitung, zum Garderoben-Check-up oder als Einkaufsbegleitung an. Ganz nach dem Motto „learning by doing“.

Auf einen Blick

Autorin

Christine Maurer ist Imageconsultant, Farb- und Stilberaterin sowie Knigge-Trainee. Mit ihrer Agentur ti's: trend. image. success. bietet sie individuell abgestimmte Beratungen, Trainings und Coachings zur Image-, Persönlichkeits- und Personalentwicklung an.



Kontakt

info@ti-s.de